

Afacerea Calivita – Calea spre o viata sanatoasa si un trai mai bun

Cuprins:

Introducere

Ce este MLM-ul, Network Marketing-ul sau Share Marketing-ul ?

Produsele naturiste Calivita – cea mai buna alegere

Avantajele afilierii la reseaua Calivita

Ce ofera Calivita membrilor sai

Cum se pot castiga bani din afacerea Calivita (7 tipuri de venit)

Nivele de performanta

Cateva sfaturi despre dezvoltarea unei afaceri cu produse Calivita

Cum sa cumpar produse Calivita la pretul de depozit

Cum sa beneficiaz de oferte si promotiile Calivita

Linkuri utile

Introducere

Pentru inceput, as vrea sa-ti pun 7 intrebari:

- Vrei o activitate pe care să o faci cu plăcere?
- Activitate care să devină propria ta afacere?
- O afacere fara capital si investitii si cu logistica asigurata?
- Dar care sa-ti aduca independenta financiara?
- Vrei sa cunosti oameni deosebiti?
- Vrei sa calatoresti gratis, sa vezi locuri interesante?
- Sa acumulezi cunostinte noi, sa te dezvolti personal?

Dacă raspunsul este **DA**, atunci hai sa vedem cum putem face asta.

In aceasta carte, iti voi explica pas cu pas ce anume si cum trebuie facut.

De asemenea, iti pun la dispozitie filmulete, articole si carti electronice.

Te rog numai sa ai putina rabdare si sa citesti pana la sfarsit.

In acest moment, sunt sigur ca ma vei intreba:

“OK, dar ce anume trebuie să vinzi pentru a beneficia de toate acestea?”

Iar eu iti voi spune ca:

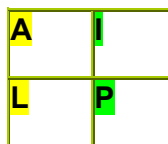
“Vindem posibilitatea de a fi stăpânul propriei vieți!”.

Lasa-ma sa-ti explic...

Sunt sigur ca ai auzit de **“cadranul banilor”** ?

Lumea se imparte in 4 categorii de oameni activi:

- angajatii (A)
- liber-profesionistii (L)
- notari, avocati, medici independenti
- patronii (P)
- investitorii (I)



Ce-i diferentiaza pe acesti oameni ?

- cei din stanga “cadranului banilor” (A si L) muncesc pentru bani, iar in cazul celor din dreapta (P si I) muncesc banii pentru ei.

- in lume, A si L sunt in proportie de 80 %. Ei detin 20 % din bani.

P si I sunt in proportie de 20 % si detin 80 % din bani.

Tu in ce parte a cadranului esti ?

Ti-ar place sa fii in partea dreapta a “cadranului banilor”, adica sa nu fii nevoit sa muncesti zi de zi pentru o anumita suma de bani.

Daca vrei acest lucru, atunci hai sa vedem cum putem face asta

Ce este MLM-ul, Network Marketing-ul sau Share Marketing-ul ?

Reprezinta o afacere in care companiile platesc pentru reclama numai dupa ce produsele lor sunt vandute. Prin aceasta strategie originala, extraordinara putere a reclamei este pusa la lucru in mod sistematic si profitabil pentru toti participantii la afacere.

Deoarece nu se cheltuie milioane de dolari pe campanii publicitare in presa, radio, televiziune, companiile isi folosesc bugetul de publicitate pe retribuirea unei retele de distribuitori independenti.

O structura MLM de distribuitori independenti ai produselor unei companii nationale sau multinationale se prezinta astfel: **distribuitorul X** coopteaza **persoanele Y si Z** sa promoveze pe piata produsele sau serviciile companiei. Din momentul in care s-au inscris si au devenit la randul lor distribuitori, Y si Z realizeaza acest lucru fie printr-o activitate personala de marketing/vanzare de produse, fie prin cooptarea directa in sistem a unui cerc de persoane considerate capabile sa extinda la randul lor afacerea prin propriile filiere si, de ce nu, strategii de piata. Nu de putine ori se abordeaza ambele optiuni. Fiecare participant la o afacere MLM incaseaza comisioane de pe rulajul de produse inregistrat atat din vanzarile personale cat si la nivelul intregii retele de colaboratori (directi si indirecti) pe care a creat-o.

Intr-una din cartile lui, Don Falia afirma: *“Oamenii pornesc afacerile Multi-Level cu ideea obtinerii a 50, 100 sau 200 de dolari pe luna si dintr-o data realizeaza ca pot obtine 1000-2000 de dolari pe luna sau chiar mai mult, daca se ocupa serios de afacere. In MLM toata lumea incepe de la baza si avanseaza spre varful carierei cu sanse egale! In MLM o persoana poate sa-si construiasca un venit de 5000 \$ intr-o perioada de 2 - 5 ani ... Majoritatea oamenilor nu realizeaza cat de mari pot fi afacerile MLM. Multi Level Marketing se afla in mijlocul nostru de aproximativ 50 de ani. Milioane de oameni sunt deja implicati in industria Network Marketing si alte milioane se vor implica in anii care urmeaza “*

În America, o serie de corporatii membre ale bursei din New York au intrat de zeci de ani în industria *Network Marketing* încasând anual peste 80 de miliarde de dolari din vânzări directe, cu tendința de creștere și globalizare mondială.

În România, începând din 1990 au apărut diverse companii care distribuie produse și servicii prin marketing în rețea, beneficiind de sprijinul unor mari companii din America și Europa de Vest. Deja putem vorbi despre MLM ca despre o industrie consacrată la nivel mondial, așa cum vorbim de ani și ani de zile despre industria speculațiilor la bursă, a jocurilor de noroc sau a teleshopping-ului.

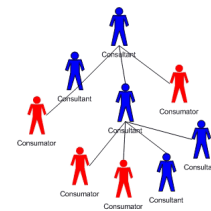
Caracteristicile sistemului MLM

În sistemul MLM, marfa se distribuie spre cumpărători printr-o rețea de distribuitori, cu structură arborescentă, în expansiune.

Acest sistem are următoarele caracteristici:

Comerțul se dezvoltă mult mai rapid și eficient printr-o rețea de distribuitori fără intermediari care ia amploare în progresie geometrică. Fiecare distribuitor promovează marfa, găsește cumpărători și recrutează alți distribuitori pe care și-i afiliază, extinzând rețeaua. O parte din cumpărătorii mărfii pot deveni la rândul lor distribuitori care promovează marfa pentru a găsi la rândul lor alți cumpărători sau/și distribuitori.

Adăusul comercial nu este cumulativ de la un distribuitor la altul, în acest sistem nu există intermediari care măresc prețul mărfii, fiindcă chiar și în aceste condiții comerțul are sens. Fiecare distribuitor ia marfa direct de la producător sau de la un reprezentant al acestuia. Prețul de vânzare este același la orice nivel din rețeaua de distribuție.



“Dacă ești o persoană cu visuri mari și vrei să îi sprijini și pe alții să își îndeplinească visurile, atunci network marketingul este, categoric, pentru tine.”

La început poți să lucrezi part-time, iar după aceea, pe măsură ce afacerea îți crește, îi poți ajuta și pe alții să își demareze afacerea part-time. Aceasta e o valoare pe care merită să o avem – o afacere și oameni care îi ajută pe alții să își îndeplinească visurile.”

Robert T. Kiyosaki

Întreprinzător și autor

“Dintre toate tipurile de afaceri existente în ziua de astăzi, una din cele mai importante sunt vânzările directe, numite și network marketing.”

Paul Zane Pilzer

Economist și autor, câștigătorul Premiului Nobel

“Network marketingul este afacerea viitorului. Încet-încet, aceasta ia locul francizelor, care acum necesită un capital prea mare pentru o persoană obișnuită.”

Jim Rohn

Filosoful de afaceri al Americii

Produsele naturiste Calivita – calea spre o viața sănătoasă

„Sănătatea este fundamentul pe care se clădește fericirea oamenilor”.
Benjamin Disraeli

De-a lungul timpului, am studiat mai multe sisteme MLM. Am căutat o afacere de tip MLM care să îndeplinească toate condițiile menționate anterior și, mai ales, să poată fi dezvoltată și promovată pe Internet.

După părerea mea, Calivita International reprezintă soluția ideală.

De ce am ales eu Calivita?

- este o companie multinațională aflată în plină expansiune la nivel mondial, popularizând prin produsele sale de ultimă generație - destinate sănătății - un nou stil de viață de calitate în întreaga lume. Dezvoltarea performanțelor fizice și psihice, imunitatea la diferite boli, terapiile anti îmbătrânire, înlăturarea efectelor secundare ale tratamentelor medicamentoase prin înlocuirea lor cu remedii 100% naturale sunt deziderate ale cercetărilor bio-medicale de ultimă generație - alternativa cea mai promițătoare către o viață internațională de calitate
- este o afacere MLM cu preparate naturale de o calitate fără precedent, în compoziția cărora intră *vitamine, substanțe minerale, oligo-elemente, antioxidanți, aminoacizi, extracte din fructe, plante medicinale, pește și alge*. Toate aceste elemente, combinate și dozate optim, sunt transformate - prin prelucrare la rece și în vid - în capsule, tablete, respectiv sucuri concentrate. Consumate corespunzător, acestea acționează benefic în organism pe mai multe direcții simultan, administrarea consecventă a lor având ca finalitate reglarea proceselor biochimice la toate nivelele.
- aria de potențialii consumatori, este cât se poate de întinsă: de la persoane cu probleme de sănătate până la farmacii, plafaruri, cabinete medicale uzând de terapii clasice sau complementare, cluburi sportive și centre de afaceri, unde activitatea fizică și psihică a membrilor este extrem de solicitantă, fiind mai mult decât necesare elemente naturale de susținere (compensare) a efortului.



Iată și alte avantaje pe care le poți avea:

Posibilități financiare nelimitate

La un serviciu obișnuit lucrezi, de obicei, 8 ore pe zi, fără nicio perspectivă de promovare. În afacerea Calivita, posibilitățile de promovare sunt nelimitate.

La un serviciu obișnuit venitul tău va fi întotdeauna limitat, de exemplu nu poți câștiga mai mult decât managerul sau directorul tău.

În MLM, venitul tău depinde doar de tine— nu există niciun prag la care compania va spune: „STOP, nu poți câștiga mai mult”.

În MLM, compania te motivează suplimentar să câștigi mai mult și să te străduiești să atingi succesul.

Posibilitățile financiare nelimitate pot fi ușor comparate cu profesiile în care un serviciu trebuie oferit personal pentru a aduce profit. Ia exemplul unui dentist—

programul lui de lucru este limitat, iar numărul de pacienți pe care îi poate trata pe zi este limitat de programul de lucru.
Lipsa unor astfel de limite este unul din marile avantaje ale MLM-ului.

Independență temporală și personală.

La un serviciu obișnuit lucrezi, de obicei, 8 ore pe zi. Asta înseamnă o treime din viața unui adult. La un serviciu obișnuit trebuie să ții întotdeauna cont de șeful tău și de mediul în care lucrezi. În network marketing, lucrezi când ai tu chef. Poți lucra o oră sau 24 de ore pe zi – **Tu ești propriul tău șef**. Gândește-te ce senzație extraordinară e să mergi la culcare fără să pui ceasul să sune dimineața. Când devii parinte, apreciezi cel mai mult orele flexibile de lucru. Momentele pe care le petrecem cu copiii sunt fericire adevărată.

Compania ta proprie, fără capital.

Pentru a-ți înființa propria companie (tradițională), ai nevoie de mulți bani și timp. În plus, trebuie să găsești o nișă pe piață pentru a avea succes. Dar ce faci dacă nu reușești să îți pui afacerea pe picioare?

Cu CaliVita® îți poți construi propria companie fără nicio investiție inițială – oamenii cu care vei lucra vor fi compania ta. Ești sprijinit de brandul unei companii renumite, care îți oferă o idee care funcționează și produse deja verificate.

În plus, toată logistica, formalitățile legate de vânzări, expediere, furnizarea informațiilor de bază și serviciul tehnic clienți la CaliVita® sunt responsabilitatea companiei. Gama de produse este disponibilă în centrele moderne CaliVita din România, unde personalul amabil și bine instruit este pregătit să îi deservească pe clienți.

Produse de calitate înaltă, situate pe palierul superior al ofertei de suplimente alimentare.

De mai mult de 15 ani în România, CaliVita international oferă peste 150 de produse naturale verificate, ce pot fi folosite pentru a preveni bolile cronice, care te fac să te simți mai tânăr și mai puternic, indiferent de trecerea timpului, te ajută să pierzi în greutate și să te remodelezi.

Toate produsele CaliVita International sunt fabricate în Statele Unite ale Americii, din ingrediente naturale, în conformitate cu cele mai recente cercetări științifice, cu ajutorul tehnologiei de ultimă generație și sub controlul strict al FDA (Food and Drug Administration).

Combinatia eficientă a științei cu tradiția conferă cu adevărat unicitate produselor CaliVita. Printre substanțele active prezente în acestea se numără, vitamine, minerale, oligoelemente, antioxidanți, aminoacizi și extracte din plante, care sunt combinate într-un asemenea mod încât să exercite un efect sinergic și să îmbunătățească rezistența organismului, menținându-i sănătatea.

Compania CaliVita International ofera o garantie de 100% pentru calitatea produselor sale ,iar raportul pret/calitate este unul extraordinar de bun.

Oameni interesanți. Locuri interesante.

La un serviciu tradițional, ai de-a face cu aceleași persoane zi de zi. Nu este ușor să schimbi mediul de lucru.Schimbarea mediului, la un serviciu obișnuit, adesea înseamnă schimbarea locului de muncă.

MLM îți oferă posibilitatea de a lucra cu diferiți oameni. Tu singur îți alegi partenerii de afaceri. Nu trebuie să colaborezi tot timpul cu aceiași oameni. În plus, când participi la evenimentele tradiționale organizate de CaliVita®, unde întâlnești noi oameni minunați, poți vizita cele mai interesante locuri de pe pământ.

Dezvoltarea personală și sprijinul companiei CaliVita.

MLM este o afacere unde trebuie să ne lărgim în continuu cunoștințele. Participând la traininguri, la prezentari medicale, cunoscând noi oameni și învățând despre modul lor de gândire, ne stimulăm dezvoltarea personală generală. Șansele de dezvoltare sunt foarte numeroase. Fiecare va găsi ceva pe gustul lui. Însă este necesar să iei parte la evenimentele și întâlnirile organizate de sponsor sau de compania CaliVita®. Printre sursele valoroase de informație se numără, de asemenea, publicațiile și materialele CaliVita®, precum și site-urile de cercetare.

Personalul medical joaca un rol foarte important in dezvoltarea companiei Calivita International.Personalul medical este sprijinit sa ia parte la cursurile de educare continua ,in cadrul intalnirilor Comisiei Internationale si a altor conferinte medicale.Asfel,medicilor le este pus la dispozitie un cadru adecvat in care pot face schimb de experienta.

Pensia. Independența financiară.

Știi ce pensie vei primi pentru că ți-ai petrecut o treime din viață muncind? Mai bine spus,știi cu siguranță că o vei primi?

Pensia noastră MLM este grupul de colaboratori pe care am reușit să îl clădim de-a lungul anilor. Iar acesta va crește în continuare, generând venit pasiv pentru următorii ani.

Și, cel mai important, afacerea MLM CaliVita® este ereditară, ceea ce înseamnă că poți transmite ceea ce ai creat copiilor sau nepoților tăi.

Cu CaliVita® nu poți pierde bani!

În această afacere nu trebuie să investești bani!

În schimb, investești în tine; aceasta va fi cea mai bună investiție posibilă.

Încearcă produsele – cât mai multe cu puțință.

Experiența consumului de produse te va ajuta la vânzări.

Nu uita ca oamenii vor să cumpere de la cineva care cunoaște în detaliu produsele pe care le comercializează.

Tu alegi persoanele cu care vrei să lucrezi

Nu te prea înțelegi cu cei de la birou?

Ți-ai dori să ai alți colegi?

În CaliVita®, tu ești singurul care decide cu cine să lucreze.

Tu îți alegi și îți inviți să ți se alăture doar pe cei care îți împărtășesc părerile, valorile și entuziasmul cu privire la această afacere!

Deschiși pentru afacere!

Îți place să îți organizezi întâlnirile de afaceri pe terasa preferată din oraș, la o cafea?

Îți place să călătorești și să vizitezi locuri, țări și orașe noi?

Sau, dimpotrivă, ești tipul de persoană care preferă să stea acasă?

În această afacere, doar tu hotărăști când, cum și unde îți desfășori activitatea!

Nu trebuie să rogi pe nimeni (cu atât mai puțin pe șeful tău!) dacă vrei să ieși la o cafea să faci o prezentare a afacerii sau a produselor sau să-ți iei o săptămână de vacanță.

În concluzie, CaliVita International ofera tuturor distribuitorilor sai:

1. **Posibilitatea de a câștiga mai mulți bani, într-un mod onorabil, legal și moral, fără să îți părăsești familia și țara, fără să îți riști sănătatea.**
Realizările deosebite sunt recompensate de Compania Calivita cu un venit suplimentar semnificativ.
2. Ocazia de a face parte din Echipa CaliVita, în cadrul careia **isi pot face noi cunostinte si prieteni si au posibilitatea de a-si petrece timpul într-un mod util, interesant si placut.**
3. **Sansa de a-si mentine si imbunatati sanatatea.**
Consumul produselor naturale oferite de CaliVita International constituie o parte integrantă a unui stil de viață sănătos.

Conform cercetărilor cunoscutului economist și academician Nikolai D. Kondratiev, sănătatea va reprezenta factorul determinant al megatendinței perioadei următoare (2010-2040); prin urmare, se anticipează dezvoltarea la un nivel fără precedent a sectorului industrial al suplimentelor alimentare (suplimentelor naturiste sau suplimentelor nutriționale).

Fa-ți puțin timp și „deschide” câteva produse. Vei afla sau îți vei reaminti că pe pământul asta, pentru fiecare boală există câte o PLANTĂ.

Și vei afla, că dacă îți pasa de sănătatea ta, le vei consuma și ATUNCI le vei recomanda și altora.

Singurul lucru care nu poate fi cumpărat cu toți banii din lume este VIAȚA însăși. Prin urmare, tot ce ajută la menținerea, prelungirea și înfrumusețarea ei reprezintă o investiție înțeleaptă. Ingrediente active sunt doar în sursele naturale.

Corpul uman este un organism viu, creat de natură, trebuie să îi tratăm afecțiunile cu substanțe care provin din surse naturale.

Plantele medicinale, care oferă cea mai mare parte a ingredientelor active din produsele noastre, sunt capabile să acumuleze cel mai eficient aceste substanțe în habitatul lor natural, nemodificat.

Produsele CaliVita sunt fabricate exclusiv din substanțe active care au fost aprobate în urma testelor și experimentelor științifice, iar valoarea lor este demonstrată de studiile din literatura de specialitate. ...

Si nu-si au rostul in Viata sau Afacere compromisuri la adresa calității.

Nu uita!

“Cel mai bun medic este natura.” - Hipocrate

Pana acum am vazut care sunt motivele pentru care ar trebui sa ne alaturam familiei Calivita. In continuare, va propun sa aflam

Ce ofera CaliVita membrilor sai?

Asa cum spuneam la inceput, CaliVita International oferă fiecărui Distribuitor **șansa obținerii succesului**.

Logistica este în totalitate asigurată de Companie.

Compania pregătește toate materialele informaționale și promoționale necesare pentru construirea Rețelei dumneavoastră personale și pentru marketingul produselor.

Printre aceste materiale se numără: Catalogul Produselor, ce conține informații detaliate despre produse și despre modul corect de utilizare a acestora; Viață de calitate, o broșură detaliată despre sistemul de marketing al CaliVita® International, care este, în același timp, și un material informativ despre Companie; Regulamentul de funcționare a CaliVita® International, setul de reguli de afaceri conform căruia funcționează Rețeaua; revista informativă CaliNEWS.

Toate aceste materiale sunt trimise regulat tuturor Distribuitorilor Rețelei.

De asemenea, Compania publică și o broșură informativă, CaliNet Info.

Toate informațiile despre Companie, produse și construirea Rețelei sunt disponibile pe site-ul Companiei: www.calivita.com

CaliVita® International organizează regulat seminarii pentru instruirea Distribuitorilor săi. Seminariile sunt concepute în așa fel încât Distribuitorii să poată învăța tehnicile de construire a Rețelei de la persoanele din conducerea Companiei și de la cei mai de succes Manageri ai Rețelei.

De asemenea, Distribuitorii se pot consulta, pot pune întrebări, își pot exprima opiniile și împărtăși experiența cu cei din conducerea Companiei și cu alți Distribuitori. Unele seminarii includ și sesiuni despre produse, în cadrul cărora medici renumiți țin prelegeri cu privire la produse, ingredientele acestora, efectul și uzul lor corect.

În fiecare an, Compania organizează un **Seminar Internațional al Succesului** într-o stațiune exotică, la țărmul mării, pentru cei mai de succes Manageri din sistemul global. Gerry G. Hargitai, fondatorul și președintele CaliVita® International, precum și alte persoane din conducerea Companiei, iau parte la seminariile internaționale.

La Seminarul Succesului, Distribuitorii își pot îmbogăți cunoștințele și experiența prin intermediul consultațiilor cu conducerea de vârf a Companiei, precum și cu Distribuitorii din alte țări.

Seminariile au loc într-o atmosferă relaxată și destinsă și oferă, de asemenea, timp suficient pentru odihnă și distracție.

În acest mod, CaliVita® International îi răsplătește pe cei mai de succes Distribuitori ai săi.

Profesia medicală joacă un rol foarte important în dezvoltarea suplimentelor alimentare CaliVita® International. De la îmbunătățirea produselor la oferirea de informații despre acestea, contribuția specialiștilor la răspândirea ideii importanței unei alimentații sănătoase, a suplimentelor alimentare și a activității fizice regulate, este una vitală.

CaliVita® International își sprijină medicii și specialiștii afiliați în vederea instruirii ulterioare, oferindu-le posibilitatea de a participa la întâlnirile Comitetului Specialiștilor și la conferințe medicale.

În fiecare an, CaliVita® International și Federația Internațională de Fitness (IFF) organizează Campionatele Internaționale și Europene Fitness Woman și Fitness Man, precum și competiția FIT KID pentru băieți și fete cu vârste cuprinse între 7 și 17 ani.

CaliVita® International le asigură tuturor Distribuitorilor săi condiții optime pentru construirea Rețelei.
Succesul depinde în întregime de hotărârea și efortul depus de fiecare Distribuitor.

Asadar, pana acum am vazut care sunt avantajele Network Marketingului si motivele pentru care afacerea CaliVita reprezinta Oportunitatea perfecta pentru libertate personală și independență financiară, precum si ce ofera Calivita membrilor sai.

In continuare, iti propun sa vedem ...

Cum se fac bani din construirea afacerii Calivita?

1. Venitul (castigul) imediat

O persoana din lista ta de cunostinte (prieten, vecin, ruda, cunostinta, s. a.m.d) este multumit de produsele tale si cumpara de la tine lunar sau ocazional, pentru uzul sau personal (de exemplu consumabile ca sampon, creme, produse ecologice de curatenie sau vitamine, minerale, enzime digestive, pentru imunitate, etc). Le vrea de la tine pentru ca sunt foarte bune dar nu are timp sa le cumpere, asa ca te roaga pe tine sa i le livrezi.

Cum se fac bani?: tu cumperi produsele de la firma la pret „de depozit” si i le vinzi la pretul cu amanuntul, conform listei de preturi pe care firma ti-o pune la dispozitie. In acest fel, in schimbul serviciului pe care i-l faci, castigi bani la fiecare vanzare, avand incasari imediate.

Exemplu:

Noni Organic are pretul de depozit 188 lei. Conform listei de preturi, tu il poti revinde cu maxim 250,04 lei avand un castig imediat de 62. 04 lei doar de la un flacon Noni!

2. Venitul permanent lunar

Pasul urmator consta in a-l intreba pe clientul tau multumit: „Ce-ai spune daca ai putea lua produsele gratis, in fiecare luna?” Pentru asta nu trebuie decat sa spui despre aceste produse familiei, cunostintelor, colegilor, prietenilor pentru a le cunoaste si pentru a si le putea cumpara si ei. Dupa ce-l ajuti sa completeze formularul de inscriere si de colaborare cu firma Calivita International, ii arati cum poate lua si el, pe baza legitimatiei eliberate de firma, produse la pret de depozit. El va forma „prima ta linie”, pentru ca tu i-ai oferit aceste informatii. In acest caz, ai devenit sponsorul (indrumatorul) lui, iar el este primul tau colaborator.

Cum se fac bani?: comisioanele pe care le va obtine din vanzarea produselor catre clientii proprii vor acoperi propriul sau consum de produse.

Tu, de asemenea, vei primi un comision atat din produsele comercializate de tine cat si din cele comercializate de el. Produsele firmei Calivita International nu au pret, ele au valoare.

De ce?

Pentru ca fiecare produs are PUNCTE BONUS care se transforma in bani la sfarsitul fiecarei luni. Intai e platit colaboratorul tau in functie de rulajul facut de el, apoi tu.

Aceste plati se fac lunar, conform unei grile de performanta stabilita de firma Calivita cuprinsa intre 4%-21%. Vei afla mai multe in filmuletele si cartile electronice despre „Planul de marketing Calivita”.

3. Venituri rezultate din diferentele de nivel

In momentul in care tu dar si colaboratorul tau incepeti sa aveti rulaj din recomandarile facute lunar, se acumuleaza PUNCTE BONUS care va claseaza pe diferite nivele de performanta. Este recomandat ca tu sa fii intotdeauna cu un nivel mai mare decat colaboratorul tau.

Cum se fac bani: esti platit tocmai prin aceasta diferenta de nivel. Daca esti la acelasi nivel de performanta cu colaboratorul tau, sistemul e corect si-l plateste pe el deoarece a muncit mai eficient. Din aceasta cauza sistemul nu este piramidal, plata facandu-se in functie de nivelul de performanta atins in luna in curs, independent de nivelul sponsorului tau.

4. Venituri rezultate din realizarea triplei linii

Cum se fac bani?: in momentul in care ai minim trei colaboratori in linia directa vei beneficia de bonusul de tripla linie adica intre 15\$-340\$ in plus fata de celelalte plati lunare.

5. Venituri realizate din stabilitate

Cum se fac bani?: daca esti cu 10% mai eficient de la trimestru la trimestru tu impreuna cu toate echipele tale, esti recompensat pentru acest lucru.

6. Venituri realizate din promotiile lunare

Cum se fac bani?: lunar, firma Calivita pune la dispozitie fel si fel de promotii prin reduceri la facturi sau cadouri in produse care pot fi folosite pentru consumul propriu sau le poti vinde .

7. Venituri manageriale sau Venituri pasive

Cum se fac bani? - tii legatura cu oamenii tai din prima linie, ii chemi la pregatire, la reuniuni de lucru si ii ajuti sa invete cum sa gaseasca cumparatori sau parteneri de afacere. Este doar o chestiune de timp pana cand vor incepe sa se intereseze serios de afacere si vor intelege puterea multiplicarii. In acel moment a aparut un lider in echipa ta, il vei ajuta sa ajunga la nivelul de 21%, adica el cu echipa lui are 95 000 PUNCTE BONUS DE GRUP.

Aceasta persoana a devenit primul tau venit pasiv, echivalentul a 500 \$. Si veniturile tale pasive nu se opresc aici, la noi in tara sunt persoane care au 7 astfel de venituri.

8. Venituri realizate din premii unice

Cum se fac bani?: cand se atinge pentru prima data un anumit nivel de performanta , firma plateste premii intre 1 000\$ – 100 000\$. In tara noastra s-au acordat 2 premii de 15 000\$, premii acordate celor 2 nivele de Dublu Gold Palm Manager. De asemenea, te poti califica si pentru anumite excursii in tari exotice: Portugalia, Caraibe, Egipt, Croatia sau alte destinatii.

Concluzie:

Prin vanzare directa se pot obtine repede bani, dar construirea unor echipe aduce venituri stabile si pe termen lung!

Bun.

Am vazut ca exista in afacerea Calivita 8 tipuri diferite de venituri.

Veniturile obtinute de fiecare persoana sunt diferite, in functie de ...

Nivelele de performanta

In Calivita, exista urmatoarele nivele:

► nivel de **Consumator**, intre 4%-7%, nivel la care membrii primesc un discount , reducere ce se poate folosi la comenzile ulterioare pe baza codului pin de pe lista de performanta

► nivel de **Distribuitor** intre 10%-21%, respectiv 95000 de puncte la nivelul de 21%- nivel la care venitul creste progresiv in functie de rulajul lunar de produse inregistrat la nivelul intregii retele de colaboratori

In tabelul urmator, vedem sumele minime de bani care se pot obtine:

Puncte lunare	1000PB	3000PB	9000PB	18000PB	35000PB	63000PB	95000PB
Nivelul	4%	7%	10%	12%	15%	18%	21%
Sumele de bani	de la 4\$	de la 21\$	de la 90\$	de la 216\$	de la 480\$	de la 1044\$	de la 1995\$

Asadar, suma minima este de 4 \$, dar limita maxima de castig NU exista!

Sunt colaboratori care castiga lunar mai mult de 10.000 \$.

Este evident ca media castigurilor variaza in functie de intensitatea muncii depuse si de timpul petrecut in afacere.

In linii mari va pot spune, cu o activitate sustinuta timp de 6-12 luni se pot obtine venituri de 1.000-2.000\$ lunar, sau chiar mai mult.

► nivel nominal de performanta (**nivelul Managerial**)– nivel la care membrii primesc un venit rezidual, *echivalentul unei pensii private*, in urma calificarii si mentinerii la anumite nivele superioare in aceasta activitate

În afara de aceste niveluri, firma își recompensează membrii cu:

► **premii anuale în bani**, în momentul calificării la anumite nivele superioare

► **excursii anuale în străinătate (Seminarul Succesului)** în cazul calificării la anumite nivele superioare.

Până acum firma a organizat asemenea excursii în Antalya, Tenerife, Paris, Lisabona, Las Vegas, Caraibe

Iată și alte articole despre MLM și afacerea calivita, preluate de pe site-ul oficial:

www.calivita.ro

De ce MLM?

Marketingul în rețea sau MLM (Multi Level Marketing) a luat ființă în Statele Unite ale Americii în anii 1950. William Casselberry și Lee Mytinger au pus bazele unui nou **model de afaceri**, numit „**de la prieten la prieten**”. Această afacere se dezvoltă prin prietenie. Lărgindu-ți cercul de prieteni cărora le prezinți oportunitatea de afaceri, îți construiești, în același timp, **o rețea de consumatori și de distribuitori**. Acest model de afaceri este genial prin **simplitatea** lui: îți poți demara propria afacere **fără o investiție majoră** și poți reuși doar ajutându-i și pe ceilalți să reușească.

Liantul cel mai important al sistemului îl reprezintă distribuitorii săi, consultanții, constructorii de rețea sau asociații, nu contează cum îi numim. Construindu-și afacerea lor independentă, mulțumită unui sistem avansat de training, care reprezintă o parte esențială a muncii lor, aceștia au **posibilitatea creșterii și dezvoltării personale**, care le oferă șansa de a fi **mai creativi, mai moderni, mai bogați, mai sănătoși**, cu alte cuvinte, de a duce **o viață mai de calitate** decât înainte..

Mulți dintre milionarii și multimilionarii din zilele noastre își datorează averea marketingului în rețea. Adevărata frumusețe este că toți aceștia încă își **împărtășesc cu altruism experiențele** cu ceilalți.

Trebuie să amintim că astăzi, mult mai mult decât înainte, cei care și-au câștigat averea prin intermediul altor afaceri **sunt cei mai mari fani** ai marketingului în rețea. Multimilionarul Donald Trump însuși a declarat recent că, dacă și-ar pierde toți banii, ar înființa o companie bună de MLM și ar lua-o de la capăt.

Depinde doar de tine de ce avantaje sau posibilități ale sistemului vei profita. Unii dintre voi vor fi atrași de posibilitatea de a-și menține sănătatea, în timp ce alții le va surâde șansa de a obține profit. Unii vor deveni consumatori ai produselor, alții vor folosi acest sistem ca singura sursă de venit. Unii se vor alătura rețelei noastre pentru energia pozitivă și optimismul pe care le degajăm sau doar de dragul de a călători, de a întâlni noi oameni și de a-și face noi prieteni. Alții vor profita de toate cele menționate mai înainte.

CaliVita îți oferă toate aceste avantaje, ba chiar mai mult.
Îmbrățișând următoarele principii, îți oferim șansa de a duce o Viață de Calitate.

Sănătate – produse moderne, de cea mai înaltă calitate

Produsele noastre au o **calitate ridicată** și, dacă le folosești regulat, le vei verifica tu însuși **eficiența**. Dacă încerci o dată produsele CaliVita, nu vei mai putea renunța la ele!

Libertate și independență – fără stres, fără limite

După ce te-ai decis să profiți de ocazia de a-ți demara propria afacere, **viteza progresului tău va depinde în mare parte de personalitatea și de motivația ta. Tu hotărăști unde, când și cât efort să investești în afacere**, dacă vrei un job part time sau full time, dacă ești dispus să lucrezi 1-2 ore pe zi sau mai mult. Ne bucurăm că te putem îndruma, dar **nu noi stabilim metodele și modul în care îți vei construi afacerea.**



Din moment ce suntem o prezență **globală**, indiferent unde te alături rețelei, ai șansa de a alege dintr-o gamă largă de produse, inclusiv cele care nu sunt disponibile în țara ta. În plus, **ești liber să îți construiești rețeaua în orice țară** în care CaliVita este prezentă.

Siguranță financiară – fără capital inițial

Mulțumită oportunității de afaceri CaliVita, venitul tău va fi proporțional cu timpul și efortul investite **în cel mai scurt timp**, ceea ce înseamnă **că vei reuși să oferi siguranță financiară ție și familiei tale.**

Le oferim tuturor șanse egale: **fără pachete de start ce necesită investiții imense sau taxe uriașe de înscriere** – tot ce trebuie să investești este timpul tău.

CaliVita este cunoscută drept o companie extrem de corectă de mai mult de 20 de ani. Am ajutat mii de oameni din întreaga lume să își îndeplinească visurile și să ofere un viitor mai bun familiilor lor.



Autorealizare, succes și recunoaștere

Noi îți apreciem eforturile și munca susținută. Ne bucurăm de fiecare **poveste de succes**, indiferent cât de mare este aceasta, și **recompensăm performanțele** peste

medie în mod deosebit. La CaliVita, punem un accent foarte mare pe recunoașterea meritelor. Și facem acest lucru în mod public, la nivel internațional.

O echipă care te sprijină

CaliVita International este o companie de Share Marketing, ceea ce înseamnă că **ne împărtășim experiențele, cunoștințele, venitul și aventurile** unul cu celălalt, pentru a deveni mai buni, mai apreciați și mai bogați.

În cursul activității tale, îți vei alege un mentor, un sponsor cu experiență în construcția rețelei, care te va ajuta să faci primii pași. Scopul principal este să te îndrume pentru a-ți putea **îndeplini visurile** și a-ți atinge obiectivele pe care ți le-ai stabilit.

Suntem un grup de persoane orientate pe succes și conștiente de importanța menținerii sănătății, care **împărtășim o viziune pozitivă**. Mulțumită stilului nostru **prietenesc și degajat de la lucru**, le garantăm tuturor membrilor sentimentul de apartenență, care, pe lângă evenimentele sociale extraordinare pe care le organizăm, este accentuat și de relațiile personale din afara cadrului strict de lucru.

De ce CaliVita?

Cu toții suntem în permanență bombardați cu informații despre sisteme de network marketing din ce în ce mai noi și mai performante, care oferă „panacee” fantastice și venituri de milioane. Din păcate, multe persoane neatente cad victimă companiilor care promit „bani mulți cu muncă puțină”, pentru a renunța la afacerea „de vis” după doar câteva luni, când își dau seama că banii nu cresc în copaci. În articolul de față dorim să facem o trecere în revistă a aspectelor de care trebuie să ții cont când alegi o companie de MLM sau, dacă te-ai decis deja, să îți sugerăm cu ce tip de raționament ar trebui să îți convingi colaboratorii de afaceri.

Existență îndelungată

Expertii sunt de părere că trebuie să ne alăturăm doar companiilor care s-a dovedit că realizează profit, există pe piață de cel puțin 5-10 ani și se pot mândri cu rezultate reale. Este un lucru știut că 80% din companiile înființate astăzi nu vor mai exista peste 5 ani, prin urmare trebuie acceptate cu rezervă, indiferent de cât de atrăgătoare ar părea promisiunile lor. CaliVita **are un background stabil și sigur de peste 20 de ani**; putem conta pe ea și pe viitor!

Gamă largă de produse

Multe companii se lansează pe piață cu un singur produs, fiind, prin urmare, nevoite să îl promoveze drept panaceu universal. Uneori reușesc să păstreze o vreme aparențele, dar, după o lună sau două, cu toții vor înțelege că nu poți oferi servicii adecvate decât cu ajutorul unei game largi de produse. Din cele **mai mult de 100 de produse CaliVita**, garantat fiecare le va putea alege pe cele mai potrivite pentru nevoile personale.

Produse de cea mai înaltă calitate, prețuri rezonabile

În general, raportul preț / calitate al produselor vândute în sistem de rețea este acceptabil, însă unele companii aplică un adaos comercial enorm, pentru a-și atrage distribuitorii cu bonusuri mari. Din păcate, acest lucru îi va arde pe clienți la buzunar și, mai devreme sau mai târziu, vor fi dezamăgiți de prețurile nereale ale produselor.

Produsele CaliVita sunt comercializate la **prețuri corecte și acceptabile; conțin substanțe active în doze ridicate și oferă porții mari.**



Ușor de înscris în rețea

Probabil că acesta este unul dintre cele mai importante aspecte de care trebuie să ținem cont atunci când alegem o companie MLM. Ne putem dezvolta o afacere stabilă doar în cazul în care condițiile de înscriere sunt acceptabile pentru aproape toată lumea și toți își pot permite să devină membri. Multe companii au o taxă foarte ridicată de înscriere și le promit membrilor nou înșcriși că vor face bani repede dacă îi conving și pe alții să se înscrie, cumpărând pachete ce costă câteva sute, ba chiar câteva mii de euro. Din păcate, și în acest caz devine imediat evident că o persoană obișnuită nu își poate permite, dar, până ce membrii își dau seama de acest lucru, s-au făcut deja cu un pachet imens de produse de care nu au nevoie și vor să scape de ele cât mai repede. În CaliVita **ne putem lansa afacerea cumpărând doar unul sau două produse și condițiile de înscriere sunt acceptabile pentru toată lumea.**

Fără cumpărături obligatorii

Multe companii cer foarte mult de la consumatori și membri, care trebuie să facă cumpărături lunare obligatorii și planuri de afacere grandioase. Deci, cei care au plătit un preț enorm pentru pachetul de înscriere și trebuie să cheltuiască foarte mult pe produse în primele luni, la început, în curând își vor pierde motivația și vor face reclamă companiei lor doar fiindcă sunt obligați, iar după o perioadă o vor lăsa baltă și, deziluzionați, vor judeca toate celelalte companii prin prisma „răniților de MLM”. Însă la CaliVita **distribuitorii primesc plăți bonus chiar și în lunile în care nu au făcut cumpărături personale, doar pe baza cifrei de afaceri a grupului.** Bineînțeles, dacă cineva își dorește o afacere mare și înfloritoare,

trebuie să consume suplimentele noastre alimentare regulat, deoarece acesta este singurul mod de a-i convinge și pe ceilalți să o facă.

Produse ce vin în întâmpinarea unei cereri reale

Esența sistemelor de rețea este să găsească cât mai mulți consumatori care să îndrăgească produsele și să fie dispuși să le consume pe termen îndelungat și, dacă sunt satisfăcuți cu ele, să le recomande și altora. În zilele noastre, toată lumea are nevoie de suplimentele alimentare CaliVita, fiindcă modul nostru de viață și calitatea alimentelor s-au modificat simțitor. Deoarece sănătatea ocupă locul cel mai important în viețile celor mai mulți dintre noi, cu ajutorul acestor produse ne putem păstra valoarea cea mai de preț – sănătatea. În privința calității, cea mai bună garanție este aceea că **firma noastră a funcționat și s-a dezvoltat în continuu timp de 20 de ani, fără reclame exorbitante, deoarece experiențele deosebite cu produsele ale membrilor noștri au fost întotdeauna autentice.** Pe măsură ce folosim produsele, cei cărora le-am făcut cunoștință cu compania noastră și sunt satisfăcuți cu produsele le vor comanda lună de lună, iar constructorii de rețea vor primi plăți bonus direct proporționale cu cifra lor de afaceri.

Sistem de training la dispoziția ta

Se știe că sistemul de training al companiilor MLM are un înalt nivel și este recunoscut în lumea afacerilor. Pentru distribuitorii noștri este foarte important să aibă informații și cunoștințe actualizate despre produse și despre afacere. Prin urmare, CaliVita **pune un accent deosebit pe trainingul constructorilor de rețea și al distribuitorilor.** Nenumărate seri info, consultații, seminarii, traininguri, materiale tipărite, newsletteruri, cd / dvd-uri, cărți – toate acestea îi ajută pe membrii activi să cunoască succesul cât mai repede cu putință. Pe măsură ce personalitatea distribuitorilor se dezvoltă, aceștia își dezvoltă capacitatea de a construi o afacere de orice dimensiuni.

Linie sponsorială stabilă, conducere de încredere

Cu siguranță ai întâlnit până acum „hiene MLM” care, în ultimii trei ani, te-au contactat de cinci ori să îți prezinte fantastica lor afacere MLM, de-abia începută. Aceștia, imediat ce primesc o ofertă mai promițătoare, schimbă compania, în speranța că vor găsi „Raiul pe pământ”, distrugând astfel reputația profesiei noastre. Mulțumită conducerii și filosofiei de afaceri CaliVita, distribuitorii noștri pot conta pe un background solid, pe o existență mai îndelungată de 20 de ani și pe o companie care face totul pentru ca ei să ducă o viață de calitate. **Experiența de două decade a sponsorilor noștri, devotamentul și încrederea în Companie sunt exemplare și trebuie urmate de absolut toți cei de pe piața companiilor MLM.**

Mulți dintre membrii noștri au găsit deja compania potrivită! Îți dorim să fie CaliVita compania care îți va transforma visurile în realitate!

Branduri CaliVita

Fiecare persoană este unică; prin urmare, problemele personale nu pot fi rezolvate cu „soluții universale”, ci trebuie să ținem cont de caracteristicile individuale ale fiecăruia atunci când concepem produsele noastre unice. **Gama largă de produse CaliVita îți oferă posibilitatea de a le alege pe cele mai adecvate pentru starea ta.**

Doar tu poți pune o limită cererilor tale, fiindcă noi ne lărgim și ne actualizăm constant gama de produse.

Design de calitate, 20 de ani de experiență, căutarea neobosită a perfecțiunii, dezvoltarea continuă a producției, atenție acordată fiecărui detaliu. Rezultatul este linia de suplimente extrem de eficiente CaliVita.

Ce înseamnă aceasta pentru tine? Sănătate. Pe lângă suplimente alimentare și vitamine, sănătatea în toate aspectele vieții tale poate fi sprijinită cu ajutorul:

CaliVita Electronics:
dispozitive electronice pentru sprijinul sănătății

Tehnologie inovatoare și design avansat într-un ambalaj compact, atractiv. Numeroase cercetări științifice stau la baza creării acestor produse și sisteme care oferă **performanțe excelente, economie de energie și durabilitate.**

CaliVita Cosmetics: produse cosmetice superioare

Sănătatea începe cu o piele curată și strălucitoare. Noi utilizăm **ingrediente pure, naturale în produsele noastre de igienă personală**, care te vor ajuta să îți cureți și să îți revitalizezi organismul. Pentru ca tu să te simți bine în pielea ta.

CaliClean: detergenți ce protejează natura și mediul înconjurător

Noi avem grijă de planeta noastră la fel de mult cum avem grijă de casa noastră. Din acest motiv am creat produsele naturale de igienă domestică, care nu dăunează mediului înconjurător. Simte-te ca acasă pe această planetă.



Despre CaliVita International

CaliVita International este o **companie MLM de renume mondial**, care produce și distribuie **produse de cea mai înaltă calitate** în domeniul sănătății și vitalității. CaliVita International distribuie în întreaga lume **suplimente alimentare, vitamine, produse cosmetice, produse electronice de îngrijire a sănătății și produse de igienă domestică**. Compania a fost fondată acum mai mult de 20 de ani, fiind prezentă astăzi în peste 30 de țări.

Comunitatea CaliVita este construită pe premisele unui **stil de viață sănătos** și ale **independenței financiare**. Dacă reușești să îți echilibrezi starea de spirit legând noi prietenii, stabilind noi relații și având un sentiment de realizare financiară, vei fi cu adevărat fericit pe termen lung.

Când aparții mării familii CaliVita nu înseamnă doar că ai o șansă unică de a te **consolida financiar** pe termen lung, ci și că îți poți dezvolta aptitudini foarte valoroase, cum ar fi să îi **motivezi** și să îi **inspire** pe ceilalți să gândească la scară largă și, în consecință, să stăpânească arta unei **atitudini mentale pozitive**. Succesul aduce succes și nu trebuie să mergi mai departe de CaliVita ca să îți dai seama de acest lucru! De-a lungul anilor, CaliVita a ajutat sute de mii de persoane să își îmbunătățească sănătatea și să devină libere și independente financiar.

Cheia succesului se bazează pe valorile noastre

Suntem mândri de valorile noastre fundamentale, pe care le respectăm și le urmăm nu doar zi de zi, ci și pe termen lung.

Încredere

Lucrăm în permanență pentru a crea un brand credibil, pe baza unei afaceri sigure și de încredere, a unor produse și servicii de cea mai înaltă calitate, care au câștigat fidelitatea clienților noștri.

Libertate

Le oferim partenerilor noștri posibilitatea unei afaceri independente, care le poate aduce timp liber, libertate financiară și libertate personală, pentru a se bucura de o viață creativă, satisfăcătoare și sănătoasă.

Sprijin

Credem în forța motivației interne și sprijinim îndeplinirea visurilor individuale ale fiecăruia, fără niciun fel de presiune.

Dezvoltare

Suntem dedicați dezvoltării continue. Implementăm soluții inovatoare în domeniul sănătății, dezvoltării personale și profesionale, precum și al afacerilor.

Recunoaștere

Recunoaștem realizările și rezultatele deosebite și le recompensăm financiar.

Muncă în echipă

Suntem dedicați muncii eficiente și plăcute în echipă, cu persoane care împărtășesc aceleași valori.

Șanse egale

Compania noastră este deschisă tuturor celor care doresc să realizeze mai mult în viață și sunt dispuși să facă tot ce trebuie în acest scop. CaliVita le oferă tuturor șanse egale de a-și îndeplini scopurile și de a-și realiza visurile.

Servicii de calitate

Facem tot ce ne stă în putință să ne deservim membrii și clienții într-un mod cât mai profesional.

Trebuie sa învățăm și **CUM SE FACE** ceea ce dorim să realizăm!

Pentru a avea succes în aceasta fascinantă activitate trebuie să vă instruiți în permanență, să citiți cărți tematice, să participați la traininguri și seminarii, să navigați pe internet unde veți găsi lucruri interesante, într-un cuvânt: **STUDIATI** și apoi **APLICAȚI**.

Pentru a ne instrui pe noi înșine, dar și pe colaboratorii noștri trebuie să urmăm anumite căi bătătorite de alții înainte noastră și să învățăm din realizările lor dar și din greșelile lor

Astfel să construim un «decalog» pentru cele mai importante activități:

1. Prezentarea
2. Recrutarea
3. Instruirea

În continuare, m-am gândit să vă ofer **doar câteva sfaturi** care să vă ajute să porniți corect, evitând greselile făcute de cei care au început mai demult această afacere.

Multe alte informații am adunat în articolele, filmuletele și cartile despre afacerea Calivita.

PREZENTAREA

Prezentarea unei oportunități de afaceri în network marketing se face «față în față», sau prin «open plan».

În cadrul prezentării vom pune câteva întrebări cheie care ne vor ajuta să cunoaștem mai bine prospectanții și să îi convingem. Cele 10 întrebări cheie sunt:

- **Întrebarea motivațională** este necesară pentru a afla motivul prezenței lor la prezentare precum și câteva puncte sensibile din viața lor iar întrebarea cheie este :

"Stimați invitați (stimate domn ,stimate doamnă) sunt curios să aflu de ce ați decis să veniți la prezentarea acestei afaceri ?"

- **Întrebarea de obținere a permisiunii** este necesară pentru că pe parcursul prezentării vom mai pune întrebări și nu trebuie să creem impresia că îi supunem unui interogatoriu

"Ar fi de un mare folos pentru mine, în cele ce urmează să vă prezint, dacă aș putea afla câte ceva despre situația dvs. Pot să vă pun câteva întrebări?"

- **Întrebarea exploratoare** ne ajută să aflăm adevăratele motive ale prezenței la prezentare punând următoarea întrebare :

"Ați spus că motivele pentru care ați venit la prezentare au fost că ...(aici repetați ceea ce a răspuns invitatul la întrebarea motivațională). Ce ați vrut să spuneți prin asta?"

- **Întrebarea despre problemele financiare** pentru că nemulțumirile legate de situația financiară este unul din motivele de bază pentru care oamenii aleg networking marketingul și îi întrebăm :

“Sunteți mulțumit de banii pe care-i câștigați în prezent?”

- **Întrebarea despre libertate** : libertatea reprezintă un alt motiv de bază pentru a intra în network marketing și pentru aceasta punem întrebarea

“Ce părere aveți despre timpul dvs. liber pe care-l petreceți cu familia, prietenii sau cu distracțiile?”

- **Întrebarea despre insatisfacția locului de muncă** : acesta este al treilea motiv de bază pentru care oamenii se îndreaptă spre network marketing și pentru a ne convinge punem întrebarea :

“Sunteți deplin mulțumit cu locul dvs. de muncă? Vă place serviciul care-l aveți?”

- **Întrebare pentru aflarea soluției** : pentru a-l determina să își dorească să adere la afacerea network marketing trebuie să le stîrnim curiozitatea cum poate aceasta afacere să le resolve problemele și atunci punem următoarea întrebare :

“Ce credeți că ar însemna pentru dvs. și familia dvs., dacă ați găsi o oportunitate de afaceri care să vă resolve toate aceste probleme?”

- **Întrebarea de bază pentru calificarea prospectantului** : este cea mai importantă întrebare și se pune înainte de prezentarea produselor sau serviciilor oferite prin afacere și înainte de prezentarea planului de marketing :

“Oameni buni (stimați invitați, etc.), dacă vă voi demonstra că oportunitatea afacerii companiei mele vă va rezolva toate problemele de care mi-ați vorbit astăzi, sunteți pregătiți să faceți un legământ cu dumneavoastră înșivă și să porniți la treabă ?”

- **Întrebarea despre avantaje** : veți pune această întrebare după prezentare : *“Acum, după ce v-am prezentat programul nostru, ați înțeles cum vă veți putea satisface dorințele și cum vi se pot rezolva problemele?”*

- **Întrebarea test pentru decizie** : puneți această întrebare separat fiecărui invitat(atât soțului cât și soției) :

“Domnule ... (Doamnă), înțelegeți ce beneficii veți avea, dacă veți lua parte la acest program ?”

RECRUTAREA

Pentru a reuși în munca de recrutare trebuie să urmărim sfatul unor persoane care au reușit sau care sunt buni teoreticieni ai fenomenului network marketing Vă vom prezenta acum cele 10 reguli pentru o recrutare reușită ale lui Richard Bliss Brooke :

1. **Nu vă agățați de fiecare om** pentru a nu fi refuzați categoric nu trebuie să insistăm ca fiecare om cu care vorbim să semneze un contract de adeziune sau colaborare
2. **Nu cereți nimic concret prospectantului** pentru că dacă le cerem să cumpere ceva de care nu au nevoie sau nu doresc, oamenii se retrag interpretând gestul ca un amestec în viața lor
3. **Aveți 4 ași în mână** dacă prospectantul nu este prea entuziasmat să asiste la o prezentare folosiți-i :
 - prezentarea ofertei
 - crearea interesului față de ofertă
 - crearea dorinței de a cunoaște oferta
 - stimularea deciziei pentru a primi un răspuns favorabil
4. **Fiți generoși cu ascultătorii dvs** ascultați-l pe prospectant pentru ca și el să vă asculte
5. **Interesați-vă de oamenii cu care discutați** prin întrebări descoperiți ce îi place și ce nu îi place, ce îi lipsește cel mai mult ,care este cel mai important lucru din viață .
6. **Analizați și descoperiți punctele cheie ale oamenilor** aflați care sunt punctele de interes ale prospectantului dorințele sale ale sale și ale familiei
7. **Faceți pași mărunți** spuneți prospectantului că aveți soluția pentru rezolvarea problemelor cu care se confruntă și rugați-l doar să arunce o privire pe oferta dvs
 - *"Știi o cale pe care ai putea să-ți rezolvi problemele. Te-ar interesa să vezi despre ce este vorba?"*
 - *"Sunt implicat în ceva care te-ar putea ajuta și pe tine. Te interesează să vezi oferta mea?"*
 - *"Cred că te potrivești perfect cu programul nostru. Câștigul pe care l-ai putea realiza ți-ar rezolva toate necesitățile. Vrei să vezi cum arată programul nostru?"*
 - *"Cunosc un program în care poți câștiga bani în plus, pe lângă serviciu. Se pot câștiga între dolari și dolari. Te interesează așa ceva?"*
1. **Prezentați planul de marketing sau de carieră cu pasiune**
2. **Îndemnați prospectantul să acționeze pe loc.** Rugați-l să se decidă pe loc pentru că orice întârziere sau consultare cu altă persoană poate anula tot efortul
3. **Trageți concluziile discuției pe loc:** dacă răspunsul este **Da** începeți colaborarea ,dacă este **Nu** atunci întrebați-l dacă nu cunoaște pe cineva care ar dori să vadă oferta

Instruirea

Orice distribuitor Calivita va deveni în momentul în care are competența necesară , sponsor al celor pe care vrea să îi aducă în afacere astfel că trebuie să știe să se instruiască și să instruiască la rândul său în mod profesionist.
Sponsorul ...

- te ajută să-ți clarifici visele și țelurile importante
- descoperă talente naturale, aptitudini și abilitați
- știe să facă planuri de acțiune eficiente
- își îndeamnă distribuitorul să-și asume responsabilitatea
- are o grijă deosebită față de distribuitor
- elimină risipa de energie
- previne recidivarea erorilor
- este un partener de afaceri ideal
- sprijină dorința distribuitorilor de a deveni, la rândul lor, instructori

Gasiti mai jos cateva linkuri – articole, carti electronice despre afacerea Calivita si un mod de trai sanatos:

<http://www.terapii-naturiste.com/cum-sa-fac-afacerea-Calivita.php>

<http://www.terapii-naturiste.com/cumpara-mai-ieftin--produse-Calivita.php>

[Cine suntem si ce va oferim](#)

<http://www.terapii-naturiste.com/gratis/articole/motivationale/Cine-suntem-si-ce-va-oferim.php>

[Ce este important pentru tine?](#)

<http://www.terapii-naturiste.com/gratis/articole/motivationale/ce-este-important.php>

8 pasi catre succes

<http://www.terapii-naturiste.com/gratis/articole/1-8-pasi-catre-succes.php>

1. [Pasul numarul 1 - Scrie pe o bucata de hartie: VISELE, SCOPUL, DATA de inceput si de finalizare a ceea ce ti-ai propus sa realizezi in viata.](#)
2. [Pasul numarul 2 Scrie LISTA DE CUNOSTINTE](#)
3. [Pasul numarul 3 - INVITATIA primul pas spre atingerea obiectivului final.](#)
4. [Pasul numarul 4 Planul de marketing](#)
5. [Pasul numarul 5 Intalnirea de Consolidare \(partea a II - a a planului de marketing\).](#)
6. [Pasul numarul 6 Fii consumator](#)
7. [Pasul numarul 7 Instruieste-te Permanent](#)
8. [Pasul numarul 8 Munca in echipa.](#)

Butoane motivationale

- ◆ [Familia](#)
- ◆ [Sanatatea](#)
- ◆ [Banii](#)
- ◆ [Independenta](#)
- ◆ [Autoaprecierea \(Autorespectul\)](#)
- ◆ [Perfectionarea individuala](#)
- ◆ [Prestigiul](#)
- ◆ [Puterea](#)
- ◆ [Prietenia](#)
- ◆ [Calatoria](#)
- ◆ [Recunoasterea](#)
- ◆ [Succesul](#)
- ◆ [Timpul liber](#)
- ◆ [Siguranta](#)
- ◆ [Obligatia](#)

Alte articole interesante:

<http://www.terapii-naturiste.com/gratis/articole.htm>

Carti electronice:

<http://www.terapii-naturiste.com/gratis/carti.htm>

Care este propunerea mea?

Asa cum stim, lumea celor ce muncesc este astazi o “*arena competitionala*”, in care nu putem supravietui decat daca suntem dispusi sa luptam si sa dam tot ce este mai bun din noi.

Viitorul este al celor care se adapteaza!

Eu va propun o colaborare cu o firma de success (CALIVITA), care distribuie produse naturale in sistem Network Marketing si este printre liderii mondiali in domeniu cu cei 3 milioane de colaboratori si cu perspective de dezvoltare fantastice (500% - 1.000%) in urmatoorii 10 ani.

Puteti castiga dupa o munca serioasa de 6-12 luni (cum castiga foarte multe familii din Romania) un bonus de 1.000\$- 2.000\$ lunar pentru inceput!

In momentul in care va hotarati sa incepeti Afacerea **CALIVITA**, veti beneficia de consultanta gratuita in ceea ce priveste afacerea si modul de utilizare a produselor. Va vom contacta si vom organiza o prezentare de oportunitate in orasul dvs, la care va puteti invita prietenii si cunostintele - care vor fi, de fapt, primii potentiali colaboratori!

Dupa ce veti demara afacerea, veti beneficia, in continuare de sprijinul nostru. Prin **NOI** veti fi gasit foarte usor pe Internet de toti cei care, la fel ca si dvs., doresc sa inceapa propria afacere solida, sigura si corecta si nu sunt dispusi (sau nu au posibilitatea) sa faca investitiile necesare demararii unei afaceri de tip clasic.

Odata inscris, veti beneficia de consultanta medicala gratuita, acordata de un medic specialist, cu privire la recomandarea produselor **CALIVITA** ca adjuvante ale tratamentului medicamentos al diferitelor afectiuni

Munca este simpla, dar serioasa!

Veti primi ajutor pt. ca avem tot interesul sa aveti succes, sa va realizati toate visele, dar dvs. trebuie sa luati decizia!

Trebuie sa luati aceasta decizie Acum! Nu maine!

Chiar acum! Toti oamenii de afaceri stiu ca ziua de maine nu va sosi niciodata!
Doar decizia de astazi exista!

Acum aveti toate informatiile!

Si puteti decide, in deplina cunostinta

La final, as vrea sa va spun ca aveti **Doua Optiuni**:

1. Sunteti multumit de veniturile pe care le obtineti si nu va intereseaza sa faceti altceva, hotarand sa duceti in continuare aceeasi viata ca si pana acum,

sau....

2. Pe baza informatiilor primite pana acum si a analizei proprii, sa va depasiti barierele interioare si sa luati decizia inteleapta sa deveniti parteneri Calivita cu drepturi depline.

In acest caz, eu va pot arata cum puteti sa va schimbati viata in totalitate, traind LIBER si cu BANI si facand parte dintr-o Companie cu un potential fantastic si dintr-o Familie care ii ajuta pe membrii sai sa duca o viață mai bogată fizic, emoțional (spiritual) și financiar.

Alegerea va apartine!

Cum sa comand la pret redus (cel mai mic pret de pe piata)?
Cum sa beneficiati de celelalte Promotii si Oferte Speciale de la Calivita?

Marea majoritate dintre noi urmărim promoțiile, cu cadouri ce conțin produse foarte utile noua sau familiei.
Marea majoritate dintre noi adoră reducerile, ofertele.



Pentru cei care sunt preocupați de sănătatea lor și a celor dragi din familiile lor, Calivita vine în ajutor cu promoții lunare, trimestriale și anuale, adică puteți beneficia de produse cadou tot anul, nu numai în anumite zile din an!

FOARTE IMPORTANT!

De aceste super promoții beneficiați făcându-vă o legitimație/card pentru reducere la orice produs cumpărat.

Beneficiați ACUM de 10% DISCOUNT la Toate Preturile produselor Calivita!
(acest discount se aplica atat primei comenzi, cat si comenzilor ulterioare)

PLUS Livrare Gratuita

Puteti beneficia de aceasta Super Promotie si de Pretul Special (de depozit), folosind o **legitimație pentru reducerea de 10%, reducere care se va aplica automat la orice produs cumparat.**

Este foarte simplu sa primiti o astfel de legitimație. Cum?

Dati [click aici](#)

<http://www.calivita.ro/registration/0402201050>

Urmati pasii, completati [formularul cu datele personale...](#)

<http://www.calivita.ro/registration/0402201050>

Vi se va emite un cod provizoriu de legitimație care va deveni activ doar în momentul în care ați pus în coșul de cumpărături produsele/promoția aleasă de dumneavoastră.

Extrem de simplu, eficient si profitabil pt dvs!

Ok, dar ce se întâmplă dacă v-ați făcut cod provizoriu dar ulterior v-ați răzgândit?

Absolut nimic! Codul rămâne al dumneavoastră, provizoriu, timp de 3 luni.
Dacă în acest timp nu ați comandat nimic, el se dezactivează automat.



Foarte important!

Faptul că vi se emite propriul cod pentru reducere – ca membru Calivita – nu implică nici o taxa lunară, nu implică nici o alta obligație fiscală din partea dvs.

Plățiți doar contravaloarea produselor Calivita comandate.

NU

**sunteți obligați să dați un anumit număr de comenzi lunar -
Comandați numai CE, CAT și CAND aveți nevoie!**

Haideti sa ne gandim un pic ...



De ce să plătim mai mult dacă avem posibilitatea să plătim mai puțin (cu 10%) ?

Dar asta nu este tot!

Dupa inregistrare, veti primi **Gratuit Pachetul de Start** care cuprinde:

- **Catalogul** de produse Calivita
- **Ghidul** produselor Calivita
- **DVD** motivational
- Abonament lunar la **Revista CaliNews**
- **Cardul de membru** CaliVita cu codul dvs pentru reduceri

In PLUS...

Ca membru Calivita, veti beneficia si de alte avantaje:

- veti primi produsele direct de la depozitul central Calivita Romania, la Pretul de Depozit-Cel mai Scazut Pret de Distributie!
 - veti primi *consultanta medicala gratuita* la unul din sediile companiei (Bucuresti, Timisoara, Constanta, Brasov, Iasi, Braila, Craiova, Cluj, Ploiesti)
 - veti primi *revista CaliNews* cu informatii de actualitate si utile pentru sanatatea dvs
 - veti fi anuntat si veti beneficia de toate Promotiile Calivita
 - veti putea construi *propria afacere* cu investitii financiare minime (daca doriti)
 - aveti posibilitatea de a participa la *excursiile si seminariile motivationale*
 - *veti beneficia de transport GRATIS* prin Curier Rapid sau Posta Romana, in orice colt al tarii
- Cadou special!**
Veti primi prin email un link de unde puteti descarca **Gratuit** peste 100 de carti electronice, in limba romana, despre medicina naturista.

Mii de Retete, Remedii si Tratamente Naturale, pentru 300 de Afectiuni, explicate simplu, pe intelesul tuturor.

Adunate intr-o singura carte electronica (693 de pagini, format PDF)

Plus BONUS alte 100 de carti electronice (cu peste 10,000 de pagini in total) !

Detalii aici:

<http://www.terapii-naturiste.com/carte-electronica-medicina-naturista.htm>



NU, multumesc! Nu doresc sa completez formularul si nici nu doresc sa devin membru Calivita!

Nu este nicio problema.....

Daca NU doriti sa completati formularul/ sa va inscrieti, pentru a beneficia de toate beneficiile mentionate mai sus, dar vreti totusi **sa obtineti reducerea de 10% pentru a putea cumpăra produsul/produsele dorite**, puteti alege una dintre variantele de mai jos (pe care o considerați ca fiind cea mai avantajoasă pentru dumneavoastră):

1. Sunați la **0256.291.219 / 0744.399.819 / 0372.742.360** / spuneți că doriți să comandați pe codul **040 220 1050** (codul pentru cumpărături cu reducere) următoarele produse..., apoi spuneți adresa și numele la care să se trimită coletul, modalitatea de trimitere (poșta normala sau curier rapid) si numarul de telefon.
2. Trimiteți un **e-mail: posta@calivita.ro**, scrieți că doriți să comandați pe codul **040 220 1050** (codul pentru cumpărături cu reducere) următoarele produse..., apoi spuneți adresa și numele la care să se trimită coletul, modalitatea de trimitere (poșta normala sau curier rapid) si numarul de telefon.
3. Comandați direct la unul magazinele Calivita din principalele orase ale tarii, furnizand urmatorul **COD DE MEMBRU: 0402201050 - Dan Paunescu**

Mai jos gasiti adresele complete ale sediului central/magazinelor Calivita din tara.

CaliVita International România

Adresa: Calea Aviatorilor, Nr. 18, Ghiroda, jud. Timis, Cod. 307200 - O.P. 3 C.P. 493

Telefon: +40 256 217 505, +40 256 217 463, +40 372 742 359

Fax: +40 256 218 603

E-mail: info@calivita.ro

Departamentul Poștal

Adresa: O.P. 4, GHISEU 1, C.P. 420, Timișoara

Telefon: +40 256 291 219; +40 744 399 819; +40 372 742 360

Fax: 0256.292.875

Program de lucru : 09:00 - 17:00

Magazinul CaliVita din Timișoara

Adresa: Str. Lucian Blaga Nr.1, Timișoara, jud. Timis, Cod. 300001

Telefon: +40 256 437 266

Fax: +40 256 437 266

Program de lucru :

- **Luni - Vineri:** 10:00 - 18:00
- **Sâmbătă:** 09:00 - 12:00

Magazinul CaliVita din București

Adresa: Biserica Enei Nr.2, București, Sector 1, Cod. 010019

Telefon: +40 21 310 0664

Fax: +40 21 312 0609

Program de lucru :

- **Luni - Vineri:** 08:00 - 19:00
- **Sâmbătă:** 09:00 - 14:00

Magazinul CaliVita din Brașov

Adresa: Str. Crișana Nr.6, Brașov, jud. Brașov, Cod. 500209

Telefon: +40 268 413 348

Fax: +40 268 413 348

Program de lucru :

- **Luni - Vineri:** 10:00 - 18:00
- **Sâmbătă:** 09:00 - 12:00

Magazinul CaliVita din Cluj Napoca

Adresa: Calea Moșilor Nr.71-73, Cluj Napoca, jud. Cluj, Cod. **400370**

Telefon: +40 264 598 620

Fax: +40 264 598 620

Program de lucru :

- **Luni - Vineri:** 10:00 - 18:00
- **Sâmbătă:** 09:00 - 12:00

Magazinul CaliVita din Iași

Adresa: Str. Păcurari nr.138-142,bl.587,sc.A, parter. Iași, jud. Iași

Telefon: +40 232 258 065

Fax: +40 232 258 065

Program de lucru :

- **Luni - Vineri:** 10:00 - 18:00
- **Sâmbătă:** 09:00 - 12:00

Magazinul CaliVita din Constanța

Adresa: Bd. 1 Mai Nr.1 Bl. H9, Parter, Constanța, jud. Constanța, Cod. 900123

Telefon: +40 241 550 532

Fax: +40 241 550 532

Program de lucru :

- **Luni - Vineri:** 10:00 - 18:00
- **Sâmbătă:** 09:00 - 12:00

Magazinul CaliVita din Ploiești

Adresa: Str. Vlad Tepes nr. 30 bl. D7 parter., Ploiești, jud. Prahova, Cod. 100015

Telefon: +40 244 513 834

Fax: +40 244 513 834

Program de lucru :

- **Luni - Vineri:** 09:00 - 18:00
- **Sâmbătă:** 09:00 - 12:00

Magazinul CaliVita din Craiova

Adresa: Str. Bibescu Nr.2, Craiova, jud. Dolj, Cod. 200421

Telefon: +40 251 415 565

Fax: +40 251 415 565

Program de lucru :

- **Luni - Vineri:** 09:00 - 18:00
- **Sâmbătă:** 09:00 - 12:00

Magazinul CaliVita din Brăila

Adresa: Strada G-Ral Eremia Grigorescu, Bloc 9PP, parter, Brăila, jud. Brăila Cod. 810044

Telefon: +40 239 620 388

Fax: +40 239 620 388

Program de lucru :

- **Luni - Vineri:** 09:00 - 18:00
- **Sâmbătă:** 09:00 - 12:00

De reținut:

COMANDATI DIRECT IN MAGAZINUL CALIVITA DIN ORASUL DVS. FOLOSIND

CODUL DE MEMBRU 040 220 1050 – Dan Paunescu

(Nu uitați să notați codul de membru în telefon sau pe un biletel și să îl prezentați în magazin pentru a beneficia de produse la cel mai mic pret – pretul de depozit.)

Pentru informații suplimentare sau dacă doriți să comandați produse, vă puteți contacta:

- prin telefon **0727 35 97 97 - Dan Paunescu**
- prin email **info AT terapii-naturiste.com**

Codul de membru Calivita este un număr unic, de forma **0402201050**, cu ajutorul căruia fiecare distribuitor sau consumator Calivita este identificat în rețeaua internațională Calivita.

Codul de membru poate fi găsit pe **cardul de membru** pe care l-ați primit în momentul când ați devenit membru Calivita sau în partea superioară a facturii.

Fiecare consumator sau distribuitor Calivita are nevoie de un **Cod de membru Calivita** valabil pentru a putea cumpara produse Calivita din magazinele și depozitele Calivita.

În lipsa unui cod de membru valabil nu se pot face cumpărături din magazinele și depozitele oficiale Calivita.

Cu ajutorul codului de membru fiecare distribuitor poate să încaseze bonusul convenit datorită comenzilor de produse Calivita și a persoanelor ce au devenit membri Calivita la recomandare ta. Bonusul Calivita și structura rețelei Calivita construită de tine poate fi vizualizat pe pagina Online Bonus Point introducând **codul de membru** și parola primită prin poșta.

Modalități de livrare:

- **Poșta Română**
 1. Pentru colete individuale sau colective cu **valoare de peste 400 lei, cheltuielile poștale sunt suportate de Calivita.**
 2. Din momentul primirii comenzii de către Departamentul de Expediții Poștale Calivita, coletul va ajunge în 3-5 zile la oficiul poștal de care aparțineți. În cazul în care nu sunteți avizați de către Poșta Română de existența coletului, vă rugăm să vă prezentați la oficiul poștal pentru ridicarea coletului.
 3. Pentru a evita eventualele probleme la ridicarea coletelor, vă rugăm să vă asigurați că adresa de expediție coincide cu cea din buletinul de identitate.

Dacă acest lucru nu este posibil, vă recomandăm expedierea coletului la un oficiu poștal Post Restant, specificat de către dumneavoastră.

Curierat rapid – direct la adresa de corespondență specificată

1. Pentru coletele individuale sau colective cu valoare de peste 400 lei, cheltuielile de livrare sunt suportate de CaliVita.
2. În momentul efectuării comenzii este necesar să comunicați un număr de telefon pentru a putea fi contactați ulterior de către personalul firmei de curierat în vederea livrării coletului.
3. Din momentul primirii comenzii de către Departamentul de Expediții Poștale CaliVita, coletul va ajunge la destinație în 24-48 ore.

Modalități de plată:

- **Ramburs:** Plata se va face la ridicarea coletului.
- **Avans:** În acest caz, plata se poate face prin mandat poștal (către California Fitness România SRL, cod IBAN RO85 INGB 0002 0011 5359 8910 ING Bank Timișoara) de la orice oficiu poștal sau prin virament bancar (către California Fitness Romania, cod IBAN RO85 INGB 0002 0011 5359 8910 ING Bank Timișoara). Pe documentul de plată se va face specificarea "Plată avans marfă ". După efectuarea plății, este necesară trimiterea prin fax/email împreună cu comanda, a documentului doveditor (ordin de plată sau recipisa poștală).

Pentru orice document trimis prin fax (comenzi, chitanțe, ordine de plată, depuneri etc.), vă rugăm cereți confirmare de primire de la Departamentul Poștal CaliVita.

Alte Linkuri utile:

În ultimii 5 ani am adăugat sitului sute de pagini în care am prezentat produsele Calivita, afecțiunile în care sunt recomandate, marturii de la consumatori. Astfel, la adresa

<http://www.terapii-naturiste.com/calivita/index-produse-naturiste.htm>

veți găsi **catalogul tuturor produselor Calivita** (peste 150 produse)

Mai multe informații despre avantajele unice ale produselor Calivita găsiți la adresa:

<http://www.terapii-naturiste.com/calivita/index.htm>

Despre utilizarea profilactică a preparatelor naturale CaliVita puteți citi aici:

<http://www.terapii-naturiste.com/calivita/ produse-naturiste-profilaxie.htm>

Aici:

<http://www.terapii-naturiste.com/calivita/marturii-consumatori.htm>

veti gasi cateva marturii de la consumatorii preparatelor naturale CaliVita

iar aici:

<http://www.terapii-naturiste.com/calivita/produse-naturiste-afectiuni-tratamente.htm>

veti gasi o lista cu **peste 300 de afectiuni** care pot fi tratate folosind aceste produse naturiste.

La final, am realizat un magazin unde puteti comanda online aceste produse:

<http://www.terapii-naturiste.com/calivita/index-produse-naturiste.htm>

La adresa <http://www.terapii-naturiste.com/calivita/consultatii-online.htm>

veți găsi o secțiune de consultații online.

Va doresc o zi excelenta.

Cu prietenie...

Dan Paunescu

Telefon: **0727 35 97 97**

Website: www.terapii-naturiste.com

<http://www.calivita.ro/registration/0402201050>

Email: info@terapii-naturiste.com